



ANÁLISE GERAL DOS CONCEITOS DO FORMULÁRIO DE RESPOSTAS AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL – FAME/2016

Participantes: **Alunos do 2º ao 12º períodos – 458 (77,23%) respondentes / 135 (22,77%) abstenções.**

Período de realização da Pesquisa: **de 06 de abril a 08 de maio de 2016**

Prezado(a) aluno(a), faça com comprometimento e atenção.

Avalie os aspectos acadêmico-pedagógicos e institucionais da FAME, de acordo com os parâmetros abaixo.

Sua participação neste processo é muito importante para nós.

5 = O – Ótimo > satisfatório, sem necessidades de melhorias.

4 = MB – Muito Bom > satisfatório, porém com possibilidades de melhorias.

3 = B – Bom > atende às necessidades, porém precisa obter melhorias.

2 = R – Regular > disponível às necessidades, mas de maneira precária.

1 = F – Fraco > não atende de forma alguma às necessidades.

0 = NS – Não sei. / Não se aplica.

AVALIANDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO NO QUE TANGE AO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO							
Com relação à Faculdade de Medicina de Barbacena no desenvolvimento de seu curso		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
01	Qualidade do curso ofertado.	11,79	61,79	25,55	0,66	0,00	0,22
02	Conceito da Instituição junto à Comunidade local e vizinha.	21,18	45,41	27,51	2,84	0,87	2,18
03	Investimento em recursos acadêmicos, didáticos e tecnológicos.	6,13	27,13	46,83	15,97	3,72	0,22
04	Estímulo e favorecimento à Pesquisa (Programa de Iniciação Científica – PIC, Trabalhos de Conclusão de Curso – TCCs e outros Trabalhos Científicos).	8,75	15,75	25,82	30,42	17,29	1,97
05	Estímulo e favorecimento à Extensão (Projetos e ações extensionistas).	15,07	27,95	30,57	16,59	8,08	1,75
06	Relação da Instituição de Ensino com o setor público, o setor produtivo e o mercado de trabalho.	16,81	40,17	30,13	4,80	1,09	6,99
07	Satisfação pessoal pela oferta de estudos na FAME (ensino, pesquisa e extensão).	12,88	41,70	34,72	8,52	1,75	0,44
<p>Os conceitos emitidos pelos alunos nos itens acima indicam de um modo geral satisfação quanto ao desenvolvimento do curso. Todavia, o item “estímulo à pesquisa” apresentou-se como “ponto de atenção”, conforme o número percentual apontado pelos mesmos; assim como a extensão, só que em um grau de insatisfação menor. Com relação ao investimento da IES em recursos acadêmicos, didáticos e tecnológicos para o desenvolvimento do curso, também há sinalização dos alunos demonstrando que poderia ser ainda melhor.</p>							
Com relação ao Projeto Político Pedagógico do Curso – PPC		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
08	O Projeto Pedagógico do Curso é um documento importante que traça e define toda a fundamentação e proposta de trabalho de um curso. Todo o desenvolvimento de um curso tem de estar contemplado no seu PPC. Levando em consideração o período de curso em que você se encontra, ou seja, seu conhecimento em relação à proposta de trabalho na Faculdade de Medicina de Barbacena (suas vivências e experiências didático-pedagógicas no Curso), avalie o PPC da Instituição.	11,14	27,95	33,41	12,23	4,80	10,48
09	Correlação do desenvolvimento do Projeto com as exigências e demandas dos tempos atuais e da área de saúde.	10,92	33,19	31,88	8,52	1,31	14,19
<p>Os conceitos apontados neste tópico evidenciam um discreto desconhecimento ao PPC, por parte dos alunos, e uma satisfação mediana em relação ao desenvolvimento do mesmo.</p>							
Com relação ao Currículo do Curso		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
Considerando o período de curso em que você se encontra e suas vivências e conhecimentos acadêmico-pedagógicos na FAME		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
10	Estruturação do Currículo.	14,66	38,07	36,76	6,56	0,44	3,50
11	Distribuição das disciplinas por períodos.	14,63	32,97	37,55	11,14	3,28	0,44
12	Cargas horárias destinadas às disciplinas do curso.	16,38	38,86	32,75	9,61	1,97	0,44

Com relação ao Currículo do Curso		5	4	3	2	1	0
Considerando o período de curso em que você se encontra e suas vivências e conhecimentos acadêmico-pedagógicos na FAME		%	%	%	%	%	%
13	Adequação das disciplinas à formação do profissional.	21,23	42,23	30,42	4,38	0,88	0,88
14	Integração/disciplinas em favorecimento à interdisciplinaridade (condições de realizar trabalho de integração entre disciplinas).	14,44	30,42	39,39	13,13	1,97	0,66
15	Proporcionalidade de carga horária entre teoria e prática.	15,10	33,70	34,57	12,69	2,84	1,09
16	Lançamento de oferta semestral de atividades optativas e extraclasse como complementação curricular (seminários, congressos, palestras, ações sociais e culturais, projetos, programas e outras).	20,09	35,81	30,35	10,70	2,62	0,44
Verifica-se bom nível de satisfação em relação ao currículo do curso. Contudo, alguns resultados demonstram que a distribuição de disciplinas pelos períodos, a integração entre elas e a proporção entre teoria e prática poderiam ser ainda melhores.							
Com relação às Atividades Práticas ofertadas pelo Curso		5	4	3	2	1	0
		%	%	%	%	%	%
17	Carga horária destinada às aulas práticas.	13,97	33,41	36,68	13,32	2,18	0,44
18	Carga horária destinada às atividades práticas extraclasse.	12,66	25,76	39,08	16,16	4,37	1,97
19	Respaldo das teorias estudadas às atividades práticas ofertadas.	14,88	44,20	31,95	6,56	0,66	1,75
20	Oferta de condições gerais da Instituição, para desenvolvimento das práticas.	11,57	34,06	42,58	8,73	1,97	1,09
Nota-se que, de acordo com os percentuais apresentados nos maiores conceitos, os alunos parecem estar satisfeitos com as condições de desenvolvimento das atividades práticas e sua relação com a teoria. Mas, existe uma discreta crítica à carga horária destinada às aulas práticas e às atividades extraclasse.							
Com relação à atuação dos professores da FAME com os quais você já teve aulas e/ou outras atividades acadêmicas		5	4	3	2	1	0
		%	%	%	%	%	%
21	Apresentação do Plano de Ensino da disciplina aos alunos.	19,65	36,03	30,13	9,39	3,71	1,09
22	Estímulo aos alunos à participação em discussões do conteúdo da disciplina, na sala de aula.	15,72	32,75	36,46	10,92	3,71	0,44
23	Disponibilidade de tempo para atendimento aos alunos, fora da sala de aula.	12,91	31,51	31,73	15,54	6,78	1,53
24	Adoção de tecnologia da comunicação e informação nas suas metodologias de ensino, ao longo do semestre letivo.	12,88	29,26	40,17	12,23	4,37	1,09
25	Oferta de condições para a realização de trabalho interdisciplinar.	11,14	24,67	41,48	17,47	3,93	1,31
26	Estímulo aos alunos no que tange ao desenvolvimento de atividades de pesquisa e/ou extensão.	8,73	13,76	34,72	23,36	17,03	2,40
27	Flexibilidade na sua atuação docente.	12,45	30,35	40,17	10,26	1,97	4,80
28	Adequação dos procedimentos de avaliação adotados aos conteúdos trabalhados.	13,10	38,65	41,27	4,59	1,31	1,09
29	Inovação nas metodologias de avaliação buscando ajustá-las ao nível de desenvolvimento das turmas.	10,72	25,38	43,33	13,57	5,47	1,53
30	Elaboração de avaliação de forma a estimular o estudo abrangente, inclusive de outros referenciais literários sobre o assunto.	10,48	28,38	37,55	15,94	6,11	1,53
31	Discussão da prova com os alunos após sua aplicação.	5,02	12,66	25,76	31,00	24,67	0,87
32	Utilização dos resultados obtidos na avaliação do aluno como elemento de análise para a redefinição de conteúdos e procedimentos de ensino.	6,55	14,41	33,84	26,42	14,41	4,37
Os conceitos emitidos às doze questões acima sinalizam satisfação geral em relação à atuação do corpo docente. Todavia, cabe evidenciar um índice de insatisfação a respeito do estímulo à pesquisa e consideravelmente à falta da prática (pelo professor) de discussão de prova(s) após sua aplicação (atividade esta que contribui para a fixação dos conteúdos, análise dos erros cometidos) e à aparente falta de aproveitamento dos resultados das avaliações para aprimoramento do ensino.							
Com relação à sua atuação como aluno – Faça uma autoavaliação		5	4	3	2	1	0
		%	%	%	%	%	%
33	Interesse pelo curso escolhido.	63,32	27,51	8,30	0,22	0,22	0,44
34	Comprometimento para com os estudos no curso.	35,59	44,10	18,78	0,66	0,00	0,87
35	Cumprimento das atividades propostas no curso.	38,73	44,42	14,66	1,31	0,00	0,88
36	Assiduidade e frequência às aulas.	46,29	35,15	15,28	2,18	0,66	0,44

Com relação à sua atuação como aluno – Faça uma autoavaliação		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
37	Conhecimento sobre as normas acadêmicas da Instituição.	24,67	39,08	27,07	7,64	0,87	0,66
38	Conhecimento sobre seus direitos e deveres na Instituição.	19,87	33,84	34,93	8,30	2,18	0,87
39	Disponibilidade para participar dos eventos e similares ofertados pela FAME: Jornadas Acadêmicas, Congressos, Monitorias, Tutorias, Projetos e Ações extensionistas, Disciplinas Optativas, Processos de Autoavaliação Institucional promovidos pela CPA e outros.	34,72	39,52	20,96	3,71	0,44	0,66
40	Respeito e empatia com os professores.	50,66	36,24	10,92	1,75	0,00	0,44
41	Relacionamento com os colegas de sala.	45,51	37,42	13,13	2,84	0,66	0,44
42	Relacionamento com os funcionários da Instituição.	66,59	26,64	5,02	1,09	0,22	0,44

Neste tópico, os conceitos emitidos pelos alunos demonstram que os mesmos se autoavaliaram muito bem, com alto índice de satisfação, principalmente no que se refere ao interesse próprio pelo curso escolhido, comprometimento e responsabilidade com o curso, assim como relacionamento com os atores envolvidos no contexto institucional.

AVALIANDO A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Com relação aos canais de comunicação interna da FAME		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
43	Qualidade dos veículos institucionais de comunicação para a divulgação das ofertas gerais do curso (Quadros de avisos, <i>site</i> da Faculdade, Jornal “Fame em Foco”, jornais locais).	20,31	36,24	30,79	7,86	3,49	1,31
44	Qualidade da comunicação dos setores da FAME com seus alunos.	19,69	35,01	32,82	8,53	3,28	0,66
45	Conhecimento da disponibilização do sistema de Ouvidoria no <i>site</i> da FAME.	9,61	17,47	26,64	17,47	8,73	20,09
46	Clareza das informações institucionais prestadas nos setores da FAME.	15,07	32,31	34,06	12,23	2,84	3,49
47	Qualidade dos recursos de comunicação disponibilizados pela FAME: computadores, internet, sistema de telefonia.	13,54	28,82	36,68	14,19	6,33	0,44

Com exceção do sistema de Ouvidoria, os demais canais de comunicação da IES, segundo os conceitos emitidos, atendem satisfatoriamente, com a ressalva também quanto à qualidade dos recursos de comunicação.

Com relação aos canais de comunicação externa da FAME		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
48	Imagem pública da FAME.	24,89	45,41	23,36	4,37	0,87	1,09
49	Divulgação externa das atividades e ações diversas desenvolvidas pelos profissionais e acadêmicos da FAME (jornais, <i>site</i> , rádios, redes sociais, etc.).	10,48	29,48	35,37	16,16	4,15	4,37
50	Parceria da FAME com setores da sociedade.	13,76	32,97	35,15	10,04	1,31	6,77
51	Desenvolvimento de atividades institucionais externas oportunizando a participação de pessoas da sociedade.	12,88	27,73	39,30	12,88	2,18	5,02
52	Oferta e prestação de serviços da FAME à sociedade local e regional.	17,69	34,93	33,62	9,17	0,66	3,93
53	Receptividade da sociedade à oferta de “serviços” (atividades práticas, ações extensionistas, assistências nas Unidades Básicas de Saúde).	21,62	40,83	30,79	3,93	0,22	2,62

Analisando-se os resultados de maiores conceitos nas questões avaliadas no tópico acima, pode-se observar que os alunos da FAME consideram que a comunicação com a sociedade se faz de maneira satisfatória.

AVALIANDO A POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES OFERTADA PELA INSTITUIÇÃO

Com relação à política de atendimento aos discentes ofertada pela instituição		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
54	Programas de apoio aos discentes (PROUNI, FIES, Bolsas do PID – Programa de Iniciação à Docência, PIC – Programa de Iniciação Científica e outros).	13,54	17,03	26,20	19,00	16,81	7,42
55	Oferta de eventos científicos, culturais, técnicos e artísticos.	13,97	31,88	36,03	13,97	3,49	0,66
56	Condições institucionais gerais para os discentes.	12,66	39,52	36,24	6,11	1,31	4,15
57	Facilidade de acesso às informações institucionais pertinentes, aos dados e registros acadêmicos.	18,34	39,96	31,00	7,42	1,09	2,18

Com relação à política de atendimento aos discentes ofertada pela instituição		5 %	4 %	3 %	2 %	1 %	0 %
58	Apoio à participação em eventos, divulgação de trabalhos e produção discente interna e externamente.	10,26	30,35	38,21	13,32	4,15	3,71
59	Apoio e incentivo à organização dos estudantes (Diretório Acadêmico, Ligas Acadêmicas, Associação Esportiva Atlética e outros existentes).	18,34	30,13	33,62	11,57	2,84	3,49
60	Assistência de Departamentos institucionais aos alunos no decorrer da vida acadêmica: Departamento de Apoio ao Estudante, Supervisão da Coordenação de Curso, Núcleo de Psicologia, Assessoria Acadêmica, Diretoria e outros.	12,25	31,73	32,82	9,41	2,63	11,16

Os conceitos atribuídos nas questões da “Política de Atendimento aos Discentes”, evidenciam a satisfação dos alunos em relação a vários aspectos institucionais, apontando apenas que existe um percentual de insatisfação quanto aos Programas de apoio aos discentes, oferta de eventos científicos e apoio à participação em eventos e à organização estudantil.

AVALIANDO A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Com relação à Comissão Própria de Avaliação – CPA/FAME/FUNJOBE

61	Você sabe que a Faculdade passa por processos formais de autoavaliação institucional cujos resultados são informados ao Ministério da Educação e também são fundamentalmente pontos de base para a tomada de iniciativas em prol de melhorias na Instituição?	SIM	NÃO
		90,61%	9,39%
62	Você já participou diretamente de algum processo de Autoavaliação da FAME (Avaliação docente; Avaliação de Atendimento de Setores e de infraestrutura da FAME e/ou Avaliação de outros aspectos institucionais)?	SIM	NÃO
		62,23%	37,77%
63	Você sabe quais são as atribuições/funções da CPA na Faculdade?	SIM	NÃO
		53,28%	46,72%
64	Você sabe quais são os integrantes da CPA?	SIM	NÃO
		26,64%	73,36%
65	Você já se interessou em ampliar suas informações de processos avaliativos da Instituição através do “Quadro Informativo da CPA”?	SIM	NÃO
		36,03%	63,97%
66	Você acha importante avaliar aspectos diversos (infraestrutura, corpo docente, setores de atendimento, ensino, extensão, e outros) da Instituição para que melhorias possam ocorrer?	SIM	NÃO
		99,13%	0,87%

Pelas respostas expressas, pode-se perceber que os alunos sabem que a Instituição passa por processos de autoavaliação e acham esses processos importantes, no entanto, demonstram não ter conhecimento sobre a estrutura e funcionamento da CPA (que vem sempre sendo divulgada regularmente através do Quadro Informativo da CPA e através do espaço reservado à Comissão no *site* da IES), e nem mesmo manifestam interesse em buscar a informação.

NOTAS: 1. Analisando os resultados emitidos no Formulário de avaliação, ponderou-se que as questões cujo percentual variou entre 5 a 20%, estando presentes nos Conceitos F (Fraco) e R (Ruim), sinalizam que há algum grau de insatisfação por parte dos avaliadores e que possivelmente há alguma situação que precisa ser verificada.

2. Analisando os resultados emitidos no Formulário de avaliação, ponderou-se que as questões cujo percentual extrapolou 20% de insatisfação, estando presentes nos Conceitos F (Fraco) e R (Ruim), devem ser consideradas pontos de atenção, de verificação e análise para a adoção de ações/procedimentos em prol de melhoria dessas situações, se se fizerem necessárias.

Barbacena, 31 de maio de 2016.

Lucimara de Fátima Marugeiro
Secretaria da CPA/FAME/FUNJOBE

Ana Cristina Licinio Tavares
Representante do Corpo Técnico-Administrativo