



FUNDAÇÃO JOSÉ BONIFÁCIO LAFAYETTE DE ANDRADA – FUNJOBE  
FACULDADE DE MEDICINA DE BARBACENA – FAME  
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA/FAME/FUNJOBE

RETORNO DA DIRETORIA DA FAME E DA CPA EM RELAÇÃO ÀS QUESTÕES  
ANALISADAS NA AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – 1º SEMESTRE/2016

Participantes: Alunos do 2º ao 12º períodos – 458 (77,23%) respondentes / 135 (22,77%) abstenções.

Pesquisa realizada no período de 06 de abril a 08 de maio de 2016

Prezado(a) aluno(a), faça com comprometimento e atenção.

Avalie os aspectos acadêmico-pedagógicos e institucionais da FAME, de acordo com os parâmetros abaixo.  
Sua participação neste processo é muito importante para nós.

5 = O – Ótimo > satisfatório, sem necessidades de melhorias.

4 = MB – Muito Bom > satisfatório, porém com possibilidades de melhorias.

3 = B – Bom > atende às necessidades, porém precisa obter melhorias.

2 = R – Regular > disponível às necessidades, mas de maneira precária.

1 = F – Fraco > não atende de forma alguma às necessidades.

0 = NS – Não sei. / Não se aplica.

ANÁLISE ESPECÍFICA DOS RESULTADOS PRESENTES NOS MENORES CONCEITOS: R/F/NS

AVALIANDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO NO QUE TANGE AO ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO				
Com relação à Faculdade de Medicina de Barbacena no desenvolvimento de seu curso		R = 2 %	F = 1 %	NS %
01	Qualidade do curso ofertado.	0,66	0,00	0,22
02	Conceito da Instituição junto à Comunidade local e vizinha.	2,84	0,87	2,18
03	Investimento em recursos acadêmicos, didáticos e tecnológicos.	15,97	3,72	0,22
04	Estímulo e favorecimento à Pesquisa (Programa de Iniciação Científica – PIC, Trabalhos de Conclusão de Curso – TCCs e outros Trabalhos Científicos).	30,42	17,29	1,97
05	Estímulo e favorecimento à Extensão (Projetos e ações extensionistas).	16,59	8,08	1,75
06	Relação da Instituição de Ensino com o setor público, o setor produtivo e o mercado de trabalho.	4,80	1,09	6,99
07	Satisfação pessoal pela oferta de estudos na FAME (ensino, pesquisa e extensão).	8,52	1,75	0,44

Os conceitos emitidos pelos alunos nos itens acima indicam de um modo geral satisfação quanto ao desenvolvimento do curso. Todavia, o item “estímulo à pesquisa” apresentou-se como “alvo de atenção”, conforme o número percentual apontado pelos mesmos; assim como a extensão, só que em um grau de insatisfação menor. Com relação ao investimento da IES em recursos acadêmicos, didáticos e tecnológicos para o desenvolvimento do curso, também há sinalização dos alunos demonstrando que poderia ser ainda melhor.

- Quanto ao item nº 03, destaca-se que a FAME procura investir continuamente em recursos necessários para o bom desenvolvimento dos trabalhos de seu curso e no ano 2015 até o 1º sem./2016 investiu em aquisição de: Simulador de Paciente Adulto (ALS Simulator) (recurso multifuncional) para o Laboratório de Habilidades Clínicas e Traumáticas; dois computadores para setores da Faculdade (Assessoria Acadêmica e Marketing); dois banners como painéis para fixação de avisos institucionais; livros para a Biblioteca (novos títulos, atualização de acervo, etc.); peças anatômicas sintéticas para o Laboratório de Anatomia; equipamento de informática (setor administrativo); equipamento para o Laboratório de Patologia e aparelho de ultrassom portátil controlado por software, e, ainda, investiu na readequação do projeto de iluminação nas dependências da Instituição.

- **Quanto ao item nº 05** (Estímulo e favorecimento à Extensão), ressalta-se que atualmente a FAME ampliou ainda mais sua oferta de ações e projetos de extensão; inclusive no 1º sem./2016 houve a implantação dos Projetos de Extensão “FAME informa” (divulgação semanal e prestação de serviços na Rádio 93 FM, em que alunos, professores e profissionais da FAME são envolvidos e convidados a gravar matérias institucionais de: orientações, prevenção, informações/temas atuais, culturais e sociais para serem disponibilizadas à comunidade barbacenense e localidades vizinhas), “A Praça é Nossa” (Espaço para a realização de diversas ações sociais, informativas e culturais da Instituição à comunidade), “Fame no combate ao *Aedes Aegypti*”. Além destes há os outros Projetos já institucionalizados (08) que continuam desenvolvendo suas ações extensionistas e várias atividades extracurriculares oportunizadas ao corpo discente ao longo do curso.

Com relação ao Projeto Político Pedagógico do Curso – PPC		R = 2 %	F = 1 %	NS %
08	O Projeto Pedagógico do Curso é um documento importante que traça e define toda a fundamentação e proposta de trabalho de um curso. Todo o desenvolvimento de um curso tem de estar contemplado no seu PPC. Levando em consideração o período de curso em que você se encontra, ou seja, seu conhecimento em relação à proposta de trabalho na Faculdade de Medicina de Barbacena (suas vivências e experiências didático-pedagógicas no Curso), avalie o PPC da Instituição.	12,23	4,80	10,48
09	Correlação do desenvolvimento do Projeto com as exigências e demandas dos tempos atuais e da área de saúde.	8,52	1,31	14,19

Os conceitos apontados neste tópico evidenciam um discreto desconhecimento ao PPC, por parte dos alunos, e uma satisfação mediana em relação ao desenvolvimento do mesmo.

- Quanto ao desconhecimento de alunos ao Projeto Político Pedagógico do Curso, **sugere-se realizar uma maior divulgação da disponibilização** (inclusive após a sua atualização/2016) **deste documento em alguns setores da FAME: Biblioteca, Secretaria, Coordenação de Curso, Diretoria e Departamento de Apoio ao Estudante – DAE. Divulgação aos integrantes do Diretório Acadêmico – D.A. e aos representantes de turma (para serem portavozes junto aos alunos).**

- Percebe-se que o termo PPC pode ser desconhecido por alunos, até mesmo por se tratar de formalidade institucional, e também que muitos não se dão conta de que toda a oferta referente ao curso médico na FAME está contida no seu Projeto Político Pedagógico que, embora não conhecido formalmente em sua estruturação documental, é vivenciado pelo alunado da Instituição em todo o desenvolvimento do curso.

Com relação ao Currículo do Curso Considerando o período de curso em que você se encontra e suas vivências e conhecimentos acadêmico-pedagógicos na FAME		R = 2 %	F = 1 %	NS %
10	Estruturação do Currículo.	6,56	0,44	3,50
11	Distribuição das disciplinas por períodos.	11,14	3,28	0,44
12	Cargas horárias destinadas às disciplinas do curso.	9,61	1,97	0,44
13	Adequação das disciplinas à formação do profissional.	4,38	0,88	0,88
14	Integração/disciplinas em favorecimento à interdisciplinaridade (condições de realizar trabalho de integração entre disciplinas).	13,13	1,97	0,66
15	Proporcionalidade de carga horária entre teoria e prática.	12,69	2,84	1,09
16	Lançamento de oferta semestral de atividades optativas e extraclasse como complementação curricular (seminários, congressos, palestras, ações sociais e culturais, projetos, programas e outras).	10,70	2,62	0,44

Verifica-se bom nível de satisfação em relação ao currículo do curso. Contudo, alguns resultados demonstram que a distribuição de disciplinas pelos períodos, a integração entre elas e a proporção entre teoria e prática poderiam ser ainda melhores.

- Embora haja uma pequena crítica em relação a alguns aspectos do Currículo do Curso, destaca-se que de 2010 até os dias atuais houve reestruturações e alterações curriculares na FAME em prol de atender às demandas dos tempos, às necessidades em saúde e às Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Medicina, inclusive alteradas e divulgadas em outubro de 2014.

- As disciplinas do Curso, desde o 1º período, oportunizam o contato com a prática e a possibilidade de integração e interdisciplinaridade entre elas. A FAME promove a inserção precoce do aluno na comunidade desde o 1º semestre letivo, aonde estes vão a campo realizar um levantamento das condições de saúde de uma determinada região da cidade, visitando residências, entrevistando moradores e pacientes de Unidades Básicas de Saúde, convivendo com os profissionais de saúde que compõem a “Estratégia da Saúde da Família”. Ao observar a situação social da comunidade, o aluno pode compreender como as doenças ou condições mórbidas surgiram naquele grupo. Além dessa inserção precoce, o aluno interage com outros profissionais através das ações sociais em que a FAME participa, dentre as quais se pode citar, para ilustrar, o “Dia Nacional da Responsabilidade Social” e a Campanha contra o câncer de mama – “Outubro Rosa”. Os alunos conduzem, em equipes, pesquisas na comunidade, desenvolvendo experiências em análise e solução de problemas. As disciplinas Ciências Sociais, Saúde e Meio Ambiente (1º período), Programa Integrador de Atenção Primária I – PIAP I (2º período) e PIAP II (3º período) contemplam atividades que permitem o contato dos alunos com a comunidade local e adjacências, já nos três primeiros períodos do curso.

A disciplina Mecanismos de Agressão e Defesa abrange conteúdos ministrados pelas antigas cadeiras de Parasitologia, Imunologia e Microbiologia. É ministrada conjuntamente pelos professores das respectivas matérias, com ênfase nos seminários onde está contemplada a integração. Esta situação também ocorre com a Genética e Embriologia, que passaram a ser ministradas como uma única disciplina tornando-se complementares. Os alunos poderão acompanhar a formação do embrião normal e, posteriormente, compreender as alterações genéticas acompanhando sua manifestação na malformação do embrião. Avançando na Matriz Curricular, no 4º. e 5º. períodos, por exemplo, Fisiopatologia I e II, Imagem e Semiologia I e II abordam simultaneamente os mesmos sistemas e, novamente, os seminários integradores são a peça fundamental.

- Quanto à questão lançamento de oferta semestral de atividades optativas e extraclasse, vale destacar que atualmente a FAME oferece a seus alunos o curso de 10 disciplinas optativas, sendo “Aspectos Clínicos em Imaginologia Torácica” e “Antibioticoterapia aplicada à Clínica” – lançadas em fevereiro/2015 e “Redação de texto científico e pesquisa em base de dados”, lançada no 1º sem./2016. Com a implantação do Projeto “A Praça é nossa” também, pelo menos uma vez por mês está programado um evento nesta Praça para a participação da comunidade acadêmica e comunidade local. E com a implantação do Projeto “FAME informa” divulgado semanalmente na Rádio 93 FM, alunos, professores e profissionais da Instituição estão envolvidos disponibilizando informações, temas de interesse da população e, ainda, divulgando os trabalhos institucionais à comunidade local e vizinha. Tudo isso se configura como atividades extraclasse, além de tantas outras que a Instituição já oferece.

<b>Com relação às Atividades Práticas ofertadas pelo Curso</b>		<b>R = 2</b>	<b>F = 1</b>	<b>NS</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	
17	Carga horária destinada às aulas práticas.	13,32	2,18	0,44	
18	Carga horária destinada às atividades práticas extraclasse.	16,16	4,37	1,97	
19	Respaldo das teorias estudadas às atividades práticas ofertadas.	6,56	0,66	1,75	
20	Oferta de condições gerais da Instituição, para desenvolvimento das práticas.	8,73	1,97	1,09	

Nota-se que, de acordo com os percentuais apresentados nos maiores conceitos, os alunos parecem estar satisfeitos com as condições de desenvolvimento das atividades práticas e sua relação com a teoria. Mas, existe uma discreta crítica à carga horária destinada às aulas práticas e às atividades extraclasse.

- Quanto à discreta insatisfação em relação à carga horária das atividades práticas ofertadas na FAME, reitera-se a oportunidade que os alunos têm de se inserir nas atividades práticas desde o 1º período de curso até os períodos finais, uma vez que já no 9º período o acadêmico será introduzido no Internato em Habilidades de Urgência e Emergência seguindo até o Internato Hospitalar, no 12º período. Além disto, são várias atividades extracurriculares práticas ofertadas aos alunos pela FAME: ações sociais, Projetos de extensão, Curso de Reanimação Neonatal, Curso de ATLS e ACLS, ações promovidas pelas Ligas Acadêmicas; ou por outras Instituições parceiras como, por exemplo, o Estágio extracurricular ofertado pelo Hospital XXIII.

<b>Com relação à atuação dos professores da FAME com os quais você já teve aulas e/ou outras atividades acadêmicas</b>		<b>R = 2</b>	<b>F = 1</b>	<b>NS</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	
21	Apresentação do Plano de Ensino da disciplina aos alunos.	9,39	3,71	1,09	
22	Estímulo aos alunos à participação em discussões do conteúdo da disciplina, na sala de aula.	10,92	3,71	0,44	
23	Disponibilidade de tempo para atendimento aos alunos, fora da sala de aula.	15,54	6,78	1,53	
24	Adoção de tecnologia da comunicação e informação nas suas metodologias de ensino, ao longo do semestre letivo.	12,23	4,37	1,09	

<b>Com relação à atuação dos professores da FAME com os quais você já teve aulas e/ou outras atividades acadêmicas</b>		<b>R = 2</b>	<b>F = 1</b>	<b>NS</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	
25	Oferta de condições para a realização de trabalho interdisciplinar.	17,47	3,93	1,31	
26	Estímulo aos alunos no que tange ao desenvolvimento de atividades de pesquisa e/ou extensão.	23,36	17,03	2,40	
27	Flexibilidade na sua atuação docente.	10,26	1,97	4,80	
28	Adequação dos procedimentos de avaliação adotados aos conteúdos trabalhados.	4,59	1,31	1,09	
29	Inovação nas metodologias de avaliação buscando ajustá-las ao nível de desenvolvimento das turmas.	13,57	5,47	1,53	
30	Elaboração de avaliação de forma a estimular o estudo abrangente, inclusive de outros referenciais literários sobre o assunto.	15,94	6,11	1,53	
31	Discussão da prova com os alunos após sua aplicação.	31,00	24,67	0,87	
32	Utilização dos resultados obtidos na avaliação do aluno como elemento de análise para a redefinição de conteúdos e procedimentos de ensino.	26,42	14,41	4,37	

Os conceitos emitidos às doze questões acima sinalizam satisfação geral em relação à atuação do corpo docente. Todavia, cabe evidenciar um índice de insatisfação a respeito do estímulo à pesquisa e consideravelmente à falta da prática (pelo professor) de discussão de prova(s) após sua aplicação (atividade esta que contribui para a fixação dos conteúdos, análise dos erros cometidos) e à aparente falta de aproveitamento dos resultados das avaliações para aprimoramento do ensino.

- No que se refere à insatisfação dos alunos em relação à falta de prática de professores em discutir a prova com os discentes, após sua aplicação, esta questão será levada ao conhecimento do corpo docente (através de solicitação ao Coordenador de Curso para abrir discussão sobre este assunto em reunião de Colegiado, ainda neste 1º semestre de 2016). Além disto, estes resultados de avaliação serão disponibilizados ao corpo docente para análise e conhecimento e adoção de medidas em prol de resolução da situação percebida, da demanda apresentada pelo corpo discente.

<b>Com relação à sua atuação como aluno – Faça uma autoavaliação</b>		<b>R = 2</b>	<b>F = 1</b>	<b>NS</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	
33	Interesse pelo curso escolhido.	0,22	0,22	0,44	
34	Comprometimento para com os estudos no curso.	0,66	0,00	0,87	
35	Cumprimento das atividades propostas no curso.	1,31	0,00	0,88	
36	Assiduidade e frequência às aulas.	2,18	0,66	0,44	
37	Conhecimento sobre as normas acadêmicas da Instituição.	7,64	0,87	0,66	
38	Conhecimento sobre seus direitos e deveres na Instituição.	8,30	2,18	0,87	
39	Disponibilidade para participar dos eventos e similares ofertados pela FAME: Jornadas Acadêmicas, Congressos, Monitorias, Tutorias, Projetos e Ações extensionistas, Disciplinas Optativas, Processos de Autoavaliação Institucional promovidos pela CPA e outros.	3,71	0,44	0,66	
40	Respeito e empatia com os professores.	1,75	0,00	0,44	
41	Relacionamento com os colegas de sala.	2,84	0,66	0,44	
42	Relacionamento com os funcionários da Instituição.	1,09	0,22	0,44	

Neste tópico, os conceitos emitidos pelos alunos demonstram que os mesmos se autoavaliaram muito bem, com alto índice de satisfação, principalmente no que se refere ao interesse próprio pelo curso escolhido, comprometimento e responsabilidade com o curso, assim como relacionamento com os atores envolvidos no contexto institucional.

- Com relação à autoavaliação que os alunos fizeram de si mesmos, num olhar institucional crítico voltado para a análise de atuação discente (de um modo geral), bem como envolvimento nas ofertas institucionais, cumprimento das responsabilidades dentro da Instituição e conhecimentos de direitos e deveres, participação nas diversas ações promovidas na Faculdade, pode-se dizer há um índice de alunos (mesmo em proporção menor) que não demonstra muito comprometimento às solicitações institucionais (destacando, principalmente, as advindas da CPA), interesse pelos eventos e atividades extraclasse ofertadas, e até mesmo conhecimento de normas institucionais divulgadas no decorrer do curso normalmente ao alunado da FAME. Percebe-se que numa minoria há alunos descompromissados, que não demonstram envolvimento acadêmico, aparentes meros executores de ações básicas em prol da aprovação escolar mediana.

## AVALIANDO A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

Com relação aos canais de comunicação interna da FAME		R = 2 %	F = 1 %	NS %	
43	Qualidade dos veículos institucionais de comunicação para a divulgação das ofertas gerais do curso (Quadros de avisos, <i>site</i> da Faculdade, Jornal “Fame em Foco”, jornais locais).	7,86	3,49	1,31	
44	Qualidade da comunicação dos setores da FAME com seus alunos.	8,53	3,28	0,66	
45	Conhecimento da disponibilização do sistema de Ouvidoria no <i>site</i> da FAME.	17,47	8,73	20,09	
46	Clareza das informações institucionais prestadas nos setores da FAME.	12,23	2,84	3,49	
47	Qualidade dos recursos de comunicação disponibilizados pela FAME: computadores, internet, sistema de telefonia.	14,19	6,33	0,44	

Com exceção do sistema de Ouvidoria, os demais canais de comunicação da IES, segundo os conceitos emitidos, atendem satisfatoriamente, com a ressalva também quanto à qualidade dos recursos de comunicação.

- Sugere-se, a partir dos resultados apresentados no item “Canais de comunicação interna da FAME”, que o Sistema de Ouvidoria da Faculdade seja mais divulgado interna e externamente (por meio de orientações aos alunos através dos representantes de turmas e do D.A. e outras estratégias a serem estudadas com o próprio Coordenador do Setor). O fato de os alunos utilizarem outros canais de comunicação na Instituição mais diretos (conversa e atendimento pessoal nos setores, por exemplo, representação pelos “líderes” de turmas...) talvez seja um fator que tenha contribuído para esse desconhecimento do Sistema de Ouvidoria da Faculdade.

- Quanto aos recursos de comunicação, cabe salientar que no 2º sem./2015 houve a troca de todos os computadores (26 aparelhos) do Laboratório de Informática e de uma (01) impressora de uso dos alunos.

Continuando a ilustrar este tópico, ressalta-se que no início do 1º sem./2016 houve a troca de pelo menos 5 projetores multimídia, ou seja, 5 salas de aula receberam novos recursos e as demais já tinham os recursos com bom funcionamento; implantação de uma nova sala de reuniões com Telão, Data Show, computador, que estão sendo usados também por professores para pequenas reuniões com alunos (Tutorias); instalação de Novo PABX (Setor de Telefonia); implantação de Portal para professores com disponibilização para plano de aula, notas, faltas e outros arquivos e documentos online; treinamento para professores (para preenchimento de Plano de aula, Notas, Faltas) na plataforma online; solicitação de documentos da Secretaria (online).

- A Tecnologia da Informação implantou no 1º sem./2016 duas antenas de *wifi* única e exclusivamente para uso dos alunos e professores (que já estão sendo cadastrados para o uso), com *link* de 10 MB de Fibra óptica exclusivo para as antenas, estando estas livres dos aparelhos conectados em rede.

Com relação aos canais de comunicação externa da FAME		R = 2 %	F = 1 %	NS %	
48	Imagem pública da FAME.	4,37	0,87	1,09	
49	Divulgação externa das atividades e ações diversas desenvolvidas pelos profissionais e acadêmicos da FAME (jornais, <i>site</i> , rádios, redes sociais, etc.).	16,16	4,15	4,37	
50	Parceria da FAME com setores da sociedade.	10,04	1,31	6,77	
51	Desenvolvimento de atividades institucionais externas oportunizando a participação de pessoas da sociedade.	12,88	2,18	5,02	
52	Oferta e prestação de serviços da FAME à sociedade local e regional.	9,17	0,66	3,93	
53	Receptividade da sociedade à oferta de “serviços” (atividades práticas, ações extensionistas, assistências nas Unidades Básicas de Saúde).	3,93	0,22	2,62	

Analisando-se os resultados de maiores conceitos nas questões avaliadas no tópico acima, pode-se observar que os alunos da FAME consideram que a comunicação com a sociedade se faz de maneira satisfatória.

- A comunicação da FAME com a sociedade se intensificou ainda mais em 2016, pois a Instituição, através de seu Setor de Marketing (implantado em janeiro deste ano), ampliou essa comunicação utilizando dos seguintes instrumentos: movimentação contínua e atualização de informações nas redes sociais (*Facebook* institucional) e *site* da Faculdade; implantação dos Projetos “FAME informa” (divulgação semanal e prestação de serviços na Rádio 93 FM, em que alunos, professores e profissionais da FAME são envolvidos e convidados a gravar matérias

institucionais de: orientações, prevenção, informações/temas atuais, culturais e sociais para serem disponibilizadas à comunidade barbacenense e localidades vizinhas), “A Praça é Nossa” (Espaço para a realização de diversas ações sociais, informativas e culturais da Instituição à comunidade) e “Fame no combate ao *Aedes Aegypti*”; divulgação semanal no Jornal “Correio da Serra”. O Projeto “A Praça é Nossa” tem como um dos objetivos oportunizar a maior participação das pessoas da sociedade nos eventos da FAME.

#### AVALIANDO A POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES OFERTADA PELA INSTITUIÇÃO

Com relação à política de atendimento aos discentes ofertada pela instituição		R = 2 %	F = 1 %	NS %
54	Programas de apoio aos discentes (PROUNI, FIES, Bolsas do PID – Programa de Iniciação à Docência, PIC – Programa de Iniciação Científica e outros).	19,00	16,81	7,42
55	Oferta de eventos científicos, culturais, técnicos e artísticos.	13,97	3,49	0,66
56	Condições institucionais gerais para os discentes.	6,11	1,31	4,15
57	Facilidade de acesso às informações institucionais pertinentes, aos dados e registros acadêmicos.	7,42	1,09	2,18
58	Apoio à participação em eventos, divulgação de trabalhos e produção discente interna e externamente.	13,32	4,15	3,71
59	Apoio e incentivo à organização dos estudantes (Diretório Acadêmico, Ligas Acadêmicas, Associação Esportiva Atlética e outros existentes).	11,57	2,84	3,49
60	Assistência de Departamentos institucionais aos alunos no decorrer da vida acadêmica: Departamento de Apoio ao Estudante, Supervisão da Coordenação de Curso, Núcleo de Psicologia, Assessoria Acadêmica, Diretoria e outros.	9,41	2,63	11,16

Os conceitos atribuídos nas questões da “Política de Atendimento aos Discentes”, evidenciam a satisfação dos alunos em relação a vários aspectos institucionais, apontando apenas que existe um percentual de insatisfação quanto aos Programas de apoio aos discentes, oferta de eventos científicos e apoio à participação em eventos e à organização estudantil.

- Na Política de Atendimento aos Discentes, a FAME disponibiliza: apoio pedagógico e psicológico, Programa de Tutoria, atendimento extraclasse, atendimento de Monitores de Disciplinas aos alunos e apoio financeiro ao seu corpo discente por meio dos seguintes programas de auxílio:

I – Programa de Iniciação à Docência – Bolsa PID – Monitoria

II – Programa de Iniciação Científica – Bolsa PIC

III – Bolsas de Estudos

IV – Financiamento Estudantil (FIES)

V – Programa Universidade para Todos (PROUNI)

VI – Concessão de apoio para participação em eventos acadêmico-científicos internos e externos à Instituição.

- Também, a Instituição apóia a Organização Estudantil – Diretório Acadêmico – D.A., e a Associação Esportiva Atlética. Há ainda a Política de Acompanhamento ao Egresso, através de contatos por e-mail, redes sociais, cadastro no Portal do Egresso da FAME.

- Vale destacar que no ano 2016 há em atuação na FAME **68 monitores**, dos quais **35 são bolsistas**. No 1º sem./2016 a FAME contemplou com bolsas de estudos, no valor de 50% do total estabelecido no Programa de Iniciação à Docência – PID/2016, também os candidatos de segunda colocação no concurso de cada disciplina do Programa.

- Destaca-se ainda, para enriquecer as informações, que o Projeto “Quinta Cultural” dispõe de verba mantida pela Instituição, a fim de possibilitar a organização e contratação de eventos e atividades culturais direcionadas aos alunos da Faculdade e participantes interessados. Eventos como o Congresso das Ligas Acadêmicas e a Jornada de Anatomia, em suas edições semestrais, conforme calendário curricular, recebem ajuda de custo institucional para desenvolverem suas atividades.

**AVALIANDO A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL****Com relação à Comissão Própria de Avaliação – CPA/FAME/FUNJOBE**

		<b>SIM</b>	<b>NÃO</b>
61	Você sabe que a Faculdade passa por processos formais de autoavaliação institucional cujos resultados são informados ao Ministério da Educação e também são fundamentalmente pontos de base para a tomada de iniciativas em prol de melhorias na Instituição?	90,61%	9,39%
62	Você já participou diretamente de algum processo de Autoavaliação da FAME (Avaliação docente; Avaliação de Atendimento de Setores e de infraestrutura da FAME e/ou Avaliação de outros aspectos institucionais)?	62,23%	37,77%
63	Você sabe quais são as atribuições/funções da CPA na Faculdade?	53,28%	46,72%
64	Você sabe quais são os integrantes da CPA?	26,64%	73,36%
65	Você já se interessou em ampliar suas informações de processos avaliativos da Instituição através do “Quadro Informativo da CPA”?	36,03%	63,97%
66	Você acha importante avaliar aspectos diversos (infraestrutura, corpo docente, setores de atendimento, ensino, extensão, e outros) da Instituição para que melhorias possam ocorrer?	99,13%	0,87%

Pelas respostas expressas, pode-se perceber que os alunos sabem que a Instituição passa por processos de autoavaliação e acham esses processos importantes, no entanto, demonstram não ter conhecimento sobre a estrutura e funcionamento da CPA (que vem sempre sendo divulgado regularmente através do Quadro Informativo da CPA e através do espaço reservado à Comissão no *site* da IES), e nem mesmo manifestam interesse em buscar a informação.

- Salienta-se que as questões nº 63 e 64 estão constantemente no Quadro Informativo da CPA que se localiza em espaço de passagem e significativo acesso aos alunos, professores e funcionários da Instituição. E as informações sobre estas questões são atualizadas continuamente. Além do quadro, estão disponibilizadas no *site* da Faculdade. Os alunos são orientados quanto às divulgações da CPA já quando ingressam no 1º período e sempre que há etapas de avaliação institucional, através dos representantes de turma e do Diretório Acadêmico também. Diante disto, tal desconhecimento não se justifica, mas se configura como desinteresse por parte desses desconhecedores; até porque é solicitado também aos representantes do corpo discente na CPA que sejam porta-vozes (junto ao alunado) dos trabalhos propostos e das informações pertinentes sobre a Autoavaliação Institucional.

As negativas das questões nº 63 e 64 podem ser justificadas também pelas respostas, inclusive negativas, da questão nº 65.

- Foi possível perceber alguns pontos de incoerência demonstrados por alunos no quesito Autoavaliação Institucional, ou seja, vários alunos disseram que não participaram de processos de avaliação institucional se a CPA disponibiliza a cada semestre avaliação de algum aspecto institucional, inclusive do corpo docente, por exemplo, procurando envolver e estimular a participação de todos. E os alunos que não acessam o Portal Educacional para realizarem a avaliação proposta têm de preencher Declaração justificando o motivo da não participação.

**Barbacena, 31 de maio de 2016.**

**NOTAS:**

1. De 66 itens avaliados, **28 apresentam conceitos acima de 50% de satisfação**, considerando o **somatório dos conceitos de maior valor O (Ótimo) e MB (Muito Bom)**.
2. **25 itens apresentam conceitos de 35 a 50% de satisfação** também considerando o **somatório dos conceitos de maior valor O (Ótimo) e MB (Muito Bom)**.
3. Diante da manifestação dos conceitos emitidos pelos alunos, percebe-se que a avaliação de um modo geral apresentou muito mais resultados positivos, de satisfação, e poucos que requerem análise para adoção de medidas necessárias, o que será feito pela Diretoria da FAME em conjunto com os seus profissionais.

**Lucimara de Fátima Marugeiro**  
**Secretária da CPA/FAME/FUNJOBE**

**Ana Cristina Licinio Tavares**  
**Representante do Corpo Técnico-Administrativo**