



## ANÁLISE DOS RESULTADOS ADVINDOS DA ETAPA DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – 1º SEMESTRE DE 2020

### SOMÁTÓRIO DE TODOS OS CONCEITOS “ÓTIMO E MUITO BOM” OBTIDOS NA AUTOAVALIAÇÃO E CONSIDERAÇÕES

Nº TOTAL DE PARTICIPANTES (alunos do 2º ao 12º período) = **398 = 57,76%**

#### CONCEITOS PARA AVALIAÇÃO:

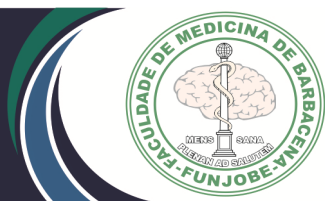
**5 = O** – Ótimo > satisfatório, **sem necessidades** de melhorias.  
**4 = MB** – Muito Bom > satisfatório, porém **com possibilidades** de melhorias.  
**3 = B** – Bom > atende às necessidades, porém **precisa obter melhorias**.  
**2 = R** – Regular > **disponível** às necessidades, mas de **maneira precária**.  
**1 = F** – Fraco > **não atende** de forma alguma às **necessidades**.  
**0 = NS** – Não sei. / Não se aplica.

AVALIANDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL DA INSTITUIÇÃO NO QUE SE REFERE AO ENSINO, À PESQUISA E EXTENSÃO.		
Com relação à Faculdade de Medicina de Barbacena no desenvolvimento de seu curso		SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM
01	Qualidade do curso ofertado.	76,07%
02	Conceito da Instituição junto à Comunidade local e vizinha.	73,41%
03	Investimento em recursos acadêmicos, didáticos e tecnológicos.	78,98%
04	Estímulo e favorecimento à Pesquisa (Programa de Iniciação Científica – PIC, Trabalhos de Conclusão de Curso – TCCs e outros Trabalhos Científicos).	41,62%
05	Estímulo e favorecimento à Extensão (Projetos e ações extensionistas).	57,87%
06	Satisfação pessoal pela oferta de estudos na FAME (ensino, pesquisa e extensão).	66,25%

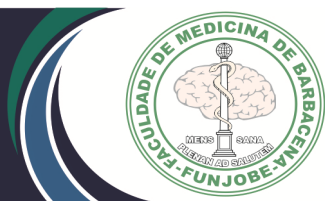
Considerando-se o somatório dos 2 maiores conceitos atribuídos na Avaliação Institucional (**O = Ótimo e MB = Muito Bom**), observa-se que as questões acima apresentaram **resultados muito bons**, demonstrando índice significativo de satisfação dos participantes. A questão de menos percentual deste somatório (Nº 04) apresentou melhores resultados se comparada à avaliação realizada no 1º semestre de 2016. Tal fato traz a comprovação de que a FAME investiu de modo expressivo no campo da pesquisa como um todo e tem o objetivo de intensificar ainda mais as atividades deste campo, a fim de aumentar o percentual de satisfação do corpo discente.



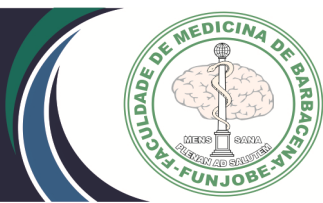
<b>Com relação ao Projeto Político Pedagógico do Curso – PPC</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
<b>07</b>	O Projeto Pedagógico do Curso é um documento importante que traça e define toda a <b>fundamentação e proposta de trabalho de um curso</b> . Todo o desenvolvimento de um curso tem de estar contemplado no seu PPC (Objetivos, Perfil do Egresso, Políticas de Ensino, Pesquisa e Extensão, Currículo, Atividades Práticas, etc.). Levando em consideração o período de curso em que você se encontra, ou seja, seu conhecimento em relação à proposta de trabalho na Faculdade de Medicina de Barbacena (suas vivências e experiências didático-pedagógicas no Curso), indique o seu nível de conhecimento sobre o PPC da Instituição.	<b>49,88%</b>
<b>08</b>	Correlação do desenvolvimento do Projeto Pedagógico de Curso com as exigências e demandas dos tempos atuais e da área de saúde.	<b>52,16%</b>
<p>Em se tratando do conhecimento do Projeto Pedagógico do Curso, pelos alunos, observa-se também um maior índice de satisfação em comparação à pesquisa aplicada no 1º semestre de 2016. Isto demonstra maior interesse pela comunidade discente em conhecer mais amplamente a proposta de trabalho do curso (tão logo inicie seu desenvolvimento), associando-a como parte importante de seu Projeto Pedagógico. O aluno nos tempos atuais já demonstra perceber que suas vivências acadêmicas, toda a proposta de efetivação do curso, à qual terá de desenvolver, compõem a estrutura deste Projeto Pedagógico, que será o norteador para todo o curso.</p>		
<b>Com relação ao Currículo do Curso (Considerando o período de curso em que você se encontra e suas vivências e conhecimentos acadêmico-pedagógicos na FAME).</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
<b>09</b>	Estruturação do Currículo.	<b>68,35%</b>
<b>10</b>	Distribuição das disciplinas por períodos.	<b>64,47%</b>
<b>11</b>	Cargas horárias destinadas às disciplinas do curso.	<b>71,83%</b>
<b>12</b>	Adequação das disciplinas à formação do profissional.	<b>75,95%</b>
<b>13</b>	Integração/disciplinas em favorecimento à interdisciplinaridade (condições de realizar trabalho de integração entre disciplinas).	<b>57,36%</b>
<b>14</b>	Proporcionalidade de carga horária entre teoria e prática.	<b>65,48%</b>
<b>15</b>	Lançamento de oferta semestral de atividades optativas e extraclasse como complementação curricular (seminários, congressos, palestras, ações sociais e culturais, projetos, programas e outras).	<b>67,60%</b>
<p>Seguindo a ótica do <b>somatório dos 2 maiores conceitos (Ótimo e Muito Bom)</b> atribuídos na Avaliação Institucional, nota-se que as questões acima também apresentaram <b>índice de satisfação muito bons</b>, confirmando o constante olhar da equipe técnico-pedagógica e docente da FAME em prol de promover um Currículo que corresponda às Diretrizes que regem o Curso e, essencialmente, atenda as exigências dos novos tempos no que concerne às questões da Saúde.</p>		



<b>Com relação às Atividades Práticas ofertadas pelo Curso</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
16	Carga horária destinada às aulas práticas da grade horária.	68,28%
17	Carga horária destinada às atividades práticas extraclasse.	55,69%
18	Respaldo das teorias estudadas no Curso ao exercício das atividades práticas ofertadas.	69,90%
19	Oferta de condições gerais da Instituição, para desenvolvimento das práticas.	73,85%
<p>O somatório dos maiores conceitos (O e MB) atribuídos à Avaliação Institucional também evidencia um <b>considerável índice de satisfação</b> dos participantes em relação às práticas ofertadas pelo Curso. Isto corresponde ao trabalho proposto e desenvolvido na FAME desde o 1º período de curso do aluno, sendo inovado continuamente e contando com um excelente e motivador suporte acadêmico-tecnológico.</p>		
<b>Com relação à atuação dos professores da FAME com os quais você já teve aulas e/ou outras atividades acadêmicas (visão geral)</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
20	Apresentação do Plano de Ensino-Aprendizagem da disciplina aos alunos.	64,71%
21	Estímulo aos alunos à participação em discussões do conteúdo da disciplina, na sala de aula.	57,51%
22	Disponibilidade de tempo para atendimento aos alunos, fora da sala de aula.	53,81%
23	Adoção de tecnologia da comunicação e informação nas suas metodologias de ensino, ao longo do semestre letivo.	60,77%
24	Oferta de condições para a realização de trabalho interdisciplinar.	53,18%
25	Estímulo aos alunos no que se refere ao desenvolvimento de atividades de pesquisa e/ou extensão.	41,73%
26	Flexibilidade na sua atuação docente.	51,52%
27	Adequação dos procedimentos de avaliação adotados aos conteúdos trabalhados.	63,86%
28	Inovação das metodologias de avaliação buscando ajustá-las ao nível de desenvolvimento das turmas.	53,81%
29	Elaboração de avaliação de forma a estimular o estudo abrangente, inclusive de outros referenciais literários sobre o assunto.	50,77%
30	Discussão da prova com os alunos após sua aplicação.	26,97%
31	Utilização dos resultados obtidos na avaliação do aluno como elemento de análise para a redefinição de conteúdos e procedimentos de ensino.	33,50%



<b>Com relação à atuação dos professores da FAME com os quais você já teve aulas e/ou outras atividades acadêmicas (visão geral)</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
<p>Reportando-se à avaliação da prática docente na Instituição de Ensino Superior - IES, de um modo geral, observa-se <b>9 questões com percentuais de satisfação Muito Bons (considerando que esta análise é o somatório dos maiores conceitos - Ótimo e Muito Bom)</b>, o que não contradiz os resultados das avaliações do corpo docente (individualizadas), realizadas uma vez por ano, conforme calendário estabelecido pela CPA. Contudo, <u>as questões de nº 30 e 31 apontam para uma possível adoção de novas medidas que intensifiquem a atenção docente para o desenvolvimento contínuo da prática de discussão das provas com os alunos</u>, bem como da utilização de resultados das avaliações como elementos que visem a redefinição de conteúdos e procedimentos de ensino que favoreçam ainda mais o processo de aprendizagem pelo aluno. Estas questões serão apresentadas à Diretoria, Coordenação de Curso, Corpo Docente e ao Núcleo Docente Estruturante da FAME para serem discutidas e analisadas.</p>		
<b>Com relação à sua atuação como estudante – Faça uma autoavaliação</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
<b>32</b>	Interesse pelo curso escolhido.	<b>91,84%</b>
<b>33</b>	Comprometimento para com os estudos no curso.	<b>83,46%</b>
<b>34</b>	Cumprimento das atividades propostas no curso.	<b>85,57%</b>
<b>35</b>	Assiduidade e frequência às aulas.	<b>87,35%</b>
<b>36</b>	Conhecimento sobre as Normas Acadêmicas da Instituição.	<b>69,15%</b>
<b>37</b>	Conhecimento sobre seus direitos e deveres na Instituição.	<b>66,92%</b>
<b>38</b>	Disponibilidade e interesse p/ participar dos eventos e similares ofertados pela FAME: Jornadas Acadêmicas, Congressos, Monitorias, Tutorias, Projetos e Ações extensionistas, Disciplinas Optativas, Processos de Autoavaliação Institucional promovidos pela CPA.	<b>78,94%</b>
<b>39</b>	Respeito e empatia com os professores.	<b>94,16%</b>
<b>40</b>	Relacionamento com os colegas de sala.	<b>84,23%</b>
<b>41</b>	Relacionamento com os funcionários da Instituição.	<b>94,90%</b>
<p>O <b>somatório dos maiores conceitos (O e MB)</b> atribuídos à Avaliação Institucional apresenta um expressivo índice de satisfação dos participantes no que diz respeito à sua atuação como estudante.</p>		
<b>AVALIANDO A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE</b>		
<b>Com relação aos canais de comunicação interna da FAME</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
<b>42</b>	Qualidade dos veículos institucionais de comunicação para a divulgação das ofertas gerais do curso (Quadros de avisos, site da Faculdade, Jornal “Fame em Foco”, jornais locais, redes sociais).	<b>57,46%</b>
<b>43</b>	Qualidade da comunicação dos setores da FAME com seus	<b>40,60%</b>



	alunos.	
44	Conhecimento da disponibilização do sistema de Ouvidoria no <i>site</i> da FAME.	36,80%
45	Clareza das informações institucionais prestadas nos setores da FAME.	48,86%
46	Qualidade dos recursos de comunicação disponibilizados pela FAME: computadores, internet, sistema de telefonia.	91,09%

Os resultados apresentados na dimensão avaliada (**canais de comunicação interna da FAME**) (**sob a ótica do somatório dos conceitos O e MB**) de um modo geral são bons. Mas, a questão N° 43 pode receber uma atenção que vise a busca de novas formas que possibilitem o aprimoramento da qualidade da comunicação dos setores da FAME com seus alunos. Igualmente, a questão n° 44 pode ser repensada para a busca de novas formas com o objetivo de ampliação de divulgação do Sistema de Ouvidoria da Faculdade. Estas questões serão apresentadas para análise da Diretoria da FAME com seus respectivos envolvidos (entrosamento com o representante da Ouvidoria, no dia 28 de agosto).

<b>Com relação aos canais de comunicação externa da FAME</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
47	Imagem pública da FAME.	92,60%
48	Divulgação externa das atividades e ações diversas desenvolvidas pelos profissionais e acadêmicos da FAME (jornais, <i>site</i> , rádios, redes sociais, etc.) .	89,26%
49	Parceria da FAME com setores da sociedade.	88,61%
50	Desenvolvimento de atividades institucionais externas oportunizando a participação de pessoas da sociedade.	90,03%
51	Oferta e prestação de serviços da FAME à sociedade local e regional.	94,66%
52	Receptividade da sociedade à oferta de “serviços” institucionais (atividades práticas, ações extensionistas, assistências nas Unidades Básicas de Saúde e outras).	93,91%

**O somatório dos maiores conceitos (O e MB)** atribuídos à Avaliação Institucional aponta para um **alto índice de satisfação dos participantes em relação aos canais de comunicação externa** da FAME. Estes resultados são a comprovação de que a FAME tem investido de forma intensa em seus veículos de comunicação externa, possibilitando à sociedade civil o conhecimento de seus trabalhos e de suas ofertas como um todo.

<b>AVALIANDO A POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES OFERTADA PELA INSTITUIÇÃO</b>		<b>SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM</b>
<b>Avaliando a Política de Atendimento aos Discentes ofertada pela Instituição</b>		
53	Programas de apoio aos discentes (PROUNI, Bolsas do PID – Programa de Iniciação à Docência, PIC – Programa de	70,56%



Iniciação Científica e outros).		
Avaliando a Política de Atendimento aos Discentes ofertada pela Instituição		SOMATÓRIO DOS CONCEITOS ÓTIMO E MUITO BOM
54	Oferta de eventos científicos, culturais, técnicos, esportivos e artísticos.	90,64%
55	Condições institucionais gerais para os discentes.	94,92%
56	Facilidade de acesso às informações institucionais pertinentes, aos dados e registros acadêmicos.	92,13%
57	Apoio à participação em eventos, divulgação de trabalhos e produção discente interna e externamente.	87,98%
58	Apoio e incentivo à organização dos estudantes (Diretório Acadêmico, Ligas Acadêmicas, Associação Esportiva Atlética e outros existentes).	86,00%
59	Assistência de Departamentos institucionais aos alunos no decorrer da vida acadêmica: Departamento de Apoio ao Estudante, Supervisão da Coordenação de Curso, Núcleo de Apoio Psicológico, Assessoria Acadêmica, Coordenação de Tutoria, Biblioteca, Diretoria e outros.	90,61%

**O somatório dos maiores conceitos (O e MB) atribuídos à Avaliação Institucional apresenta um alto índice de satisfação dos participantes em relação à Política de Atendimento aos Discentes, o que confirma a grande atenção da FAME nesta dimensão avaliativa, que tem se intensificado a cada dia mais no âmbito da IES.**

#### A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

##### Com relação à Comissão Própria de Avaliação – CPA/FAME/FUNJOBÊ

		SIM	NÃO
60	Você sabe que a Faculdade passa por processos formais de Autoavaliação Institucional cujos resultados são informados ao Ministério da Educação - MEC e também são fundamentalmente pontos de base para a tomada de iniciativas em prol de melhorias na Instituição?	87,24%	12,76%
61	Você já participou diretamente de algum processo de Autoavaliação da FAME (Avaliação docente; Avaliação de Atendimento de Setores e de infraestrutura da FAME e/ou Avaliação de outros aspectos institucionais)?	62,69%	37,31%
62	Você sabe quais são as atribuições/funções da CPA na Faculdade?	57,51%	42,49%
63	Você sabe quais são os integrantes da CPA?	66,50%	33,50%
64	Você já se interessou em ampliar suas informações sobre processos avaliativos da Instituição através do “Quadro Informativo da CPA”, seus representantes ou do espaço específico no <i>site</i> da Faculdade?	61,89%	38,11%
65	Você acha importante avaliar aspectos diversos (infraestrutura, corpo docente, setores de atendimento, ensino, extensão e outros)	98,73%	1,27%



da Instituição para que melhorias possam ocorrer?

### **A AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

#### **Com relação à Comissão Própria de Avaliação – CPA/FAME/FUNJOBE**

Os percentuais acima demonstram maior conhecimento sobre a Comissão Própria de Avaliação da FAME, pelo corpo discente, se comparados às avaliações passadas em que esta dimensão também fora avaliada. Tal comprovação corrobora que os trabalhos contínuos de divulgação das funções e responsabilidades da Comissão, bem como suas ações de estímulo e envolvimento junto à comunidade acadêmica têm sido muito positivos, expandindo, por conseguinte, a importância da Autoavaliação Institucional como um instrumento de crescimento e aprimoramento para os serviços educacionais ofertados pela IES. Mas, vale destacar que a proposta da CPA/FAME/FUNJOBE é de inovar consecutivamente seus veículos e formas de divulgação (principalmente propagando ainda mais o seu papel junto ao desenvolvimento da Instituição, como um todo), além de se mobilizar para novas ações de conscientização, estímulo e envolvimento de todos os segmentos institucionais que compõem o âmbito da Faculdade, a fim que sejam sempre atores ativos nos seus processos autoavaliativos e, conseqüentemente, na manutenção da qualidade e aperfeiçoamento da IES.

**Barbacena, 17 junho de 2020.**

**Comissão Própria de Avaliação – CPA/FAME/FUNJOBE**